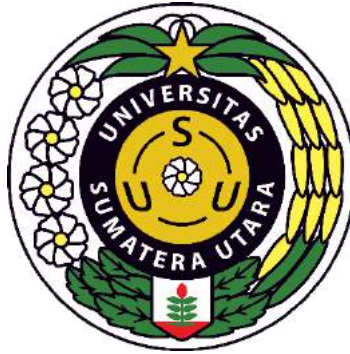


Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Kode Mitra : 27

**LAPORAN AKHIR PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT
(SKEMA KEMITRAAN MONO TAHUN REGULER)**



**DIGITALISASI DESA WISATA BERBASIS KOMPETENSI
KARANG TARUNA DESA DOKAN**

Oleh :

Irsad SE., M.Soc.Sc., Ph.D.

Wahyu Ario Pratomo, SE., M.Ec

Walad Altsani HR, SE., M.Ec

Widya Sartika Hasibuan, SE., M.Ec

0003057103 (Ketua)

0008047302 (Anggota)

0012068302 (Anggota)

0021019404 (Anggota)

Dibiayai oleh :

NON PNPB Universitas Sumatera Utara

Sesuai dengan Surat Perjanjian Penugasan Pelaksanaan Pengabdian kepada Masyarakat

Program Kemitraan Mono Tahun Reguler

Tahun Anggaran 2022

Nomor: 462/UN5.2.4.1/PPM/2022

**LEMBAGA PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT
UNIVERSITAS SUMATERA UTARA**

MEDAN

2022

Halaman Pengesahan Laporan Akhir
(Kemitraan Mono Tahun Reguler 2022)

1. Judul Pengabdian : Digitalisasi Desa Wisata Berbasis Kompetensi Karang Taruna Desa Dokan
2. Nama Mitra (1) : Karang Taruna Desa Dokan
3. Ketua Tim Pengusul : Irsad, SE., M.Soc.Sc., Ph.D.
 - a. Nama : 0003057103
 - b. NIDN : Lektor
 - c. Jabatan/Golongan : Ekonomi Pembangunan
 - d. Program Studi : Ekonomi Pembangunan
 - e. Bidang Keahlian : Ekonomi Pembangunan
 - f. Alamat Kantor/Telp/Faks : Jl. Prof. T.M. Hanafiah
4. Anggota Tim Pengusul : Dosen 3 orang
 - a. Jumlah Anggota : Wahyu Ario Pratomo, SE., M.Ec
 - b. Anggota (1) : Walad Altsani HR, SE., M.Ec
 - c. Anggota (2) : Widya Sartika Hasibuan, SE., M.Ec
 - d. Anggota (3) : -
1. Nama Lengkap : -
2. NIDN : 0008047302/ 0012068302 / 0021019404
3. Jabatan/Golongan : Lektor Kepala/ Asisten Ahli/Tenaga Pengajar
4. Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
- e. Mahasiswa yang terlibat : 5
5. Lokasi Kegiatan/Mitra (1)
 - a. Wilayah Mitra(Desa/Kecamatan) : Dokan/Merek
 - b. Kabupaten/Kota : Karo
 - c. Provinsi : Sumatera Utara
 - d. Jarak PT ke lokasi mitra (km) : 89 km
6. Luaran yang dihasilkan : - Submit Artikel Jurnal
- Video Youtube
- Media Massa Cetak/Online (Analisa)
7. Jangka waktu Pelaksanaan : Juni – November 2022
8. Biaya diperlukan (100%) : Rp. 27.000.000
9. Sumber Dana : Non PNPB USU



Medan, 30 November 2022
Ketua Tim Pelaksana

Irsad SE, M.Soc.Sc., Ph.D.
NIP. 197105032003121002

Mengetahui
Lembaga Pengabdian kepada Masyarakat
Ketua

Prof. Tulus, Vor.Dipl.Math., M.Si., Ph.D.
NIP.196209011988031002

IDENTITAS DAN URAIAN UMUM

1. Judul Pengabdian kepada Masyarakat : **Digitalisasi Desa Wisata Berbasis Kompetensi Karang Taruna Desa Dokan**
2. Tim Pelaksana

No	Nama	Jabatan	Bidang Keahlian	Instansi Asal	Alokasi Waktu (jam/minggu)
1	Irsad, SE., M.Soc.Sc., Ph.D	Ketua	Ekonomi Pembangunan	FEB USU	10
2	Wahyu Ario Pratomo, SE.,M.Ec	Anggota 1	Ekonomi Moneter	FEB USU	10
3	Walad Altsani HR , SE.,M.Ec	Anggota 2	Ekonomi Digital	FEB USU	10
4	Widya Sartika Hasibuan, SE., M.Ec	Anggota 3	Ekonomi Islam	FEB USU	10

3. Objek (khalayak sasaran) Pengabdian kepada Masyarakat: Kelompok Karang Taruna Desa Dokan dan Perangkat Desa Dokan
4. Masa Pelaksanaan
Mulai : bulan: April tahun: 2022
Berakhir : bulan: November tahun: 2022
5. Usulan Biaya Non PNPB/BPPTN Universitas Sumatera Utara: Rp 27.000.000
6. Lokasi Pengabdian kepada Masyarakat: Desa Dokan, Kecamatan Merek
7. Mitra yang terlibat (uraikan apa kontribusinya) : Kelompok Karang Taruna Desa Dokan dan Perangkat Desa Dokan
8. Permasalahan yang ditemukan dan solusi yang ditawarkan:
 - a. Permasalahan : Masalah yang dihadapi masyarakat Desa Dokan adalah kurangnya pemanfaatan media digital dalam mempromosikan objek pariwisata serta hasil olahan pertanian dan peternakan desa tersebut. Sehingga potensi pariwisata dan hasil olahan pertanian dan peternakan desa ini belum memberikan kontribusi ekonomi yang maksimal.
 - b. Solusi : Pembuatan website portofolio pariwisata serta pemasaran hasil olahan pertanian dan peternakan Desa Dokan dan pemanfaatan media sosial seperti YouTube, Instagram, Facebook, dan TikTok.

9. Kontribusi mendasar pada khalayak sasaran: Transfer pengetahuan dan teknologi kepada masyarakat Desa Dokan untuk memberikan pengetahuan dan keterampilan dalam mengelola media digital sebagai media promosi pariwisata serta hasil olahan pertanian dan peternakan Desa Dokan.
10. Rencana luaran berupa jurnal, video, dan publikasi pada media masa cetak/online/repositori PT.

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
IDENTITAS DAN URAIAN UMUM	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	v
DAFTAR GAMBAR	vi
RINGKASAN	vii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
Analisis Situasi.....	1
Permasalahan Mitra.....	3
BAB 2 SOLUSI DAN TARGET LUARAN	5
Solusi.....	5
Target Luaran	5
BAB 3 METODE PELAKSANAAN	7
BAB 4 HASIL DAN LUARAN YANG DICAPAI	8
Hasil Kegiatan.....	8
Luaran yang Dicapai	11
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	12
Kesimpulan	12
Saran.....	12
DAFTAR PUSTAKA	13
LAMPIRAN KEGIATAN	14

DAFTAR TABEL

4.2 Luaran yang Dicapai	11
-------------------------------	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Rumah Adat Karo “Siwaluh Jabu”	1
Gambar 1.2 Ternak Lebah.....	2
Gambar 4.1 Sosialisasi penggunaan media online untuk pemasaran.....	8
Gambar 4.2 Foto Bersama Sosialisasi.....	10

RINGKASAN

Desa Budaya Dokan merupakan salah satu lokasi objek wisata di Sumatera Utara yang memiliki daya tarik utama yaitu pariwisata budaya. Tidak hanya pariwisatanya, Desa Dokan juga memiliki hasil pertanian dan peternakan berupa kopi dan madu. Dengan berbagai macam potensi yang ada di Desa Dokan baik dari segi pariwisata maupun hasil olahan pertanian dan peternakan, pengembangan dan pengeloalaannya masih belum optimal. Salah satu kendala dalam pengembangan pariwisata serta peningkatan penjualan hasil pertanian dan peternakan di Desa Dokan adalah strategi promosi dan kurangnya pemanfaatan teknologi. Untuk mengatasi masalah tersebut maka perlu dilakukan transfer ilmu pengetahuan dan teknologi kepada masyarakat Desa Dokan khususnya pada kelompok karang taruna dan perangkat desa agar dapat melakukan promosi melalui media digital. Kegiatan ini telah dilakukan dengan beberapa metode yaitu penyediaan peralatan penunjang berupa laptop dan handphone, pelatihan cara membuat, mengakses dan mengelola media digital, serta pemberian pelatihan mengenai strategi promosi.

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 ANALISIS SITUASI

Desa Budaya Dokan merupakan salah satu lokasi objek wisata di Sumatera Utara yang memiliki daya tarik utama yaitu pariwisata budaya. Terletak di Kecamatan Merek, Kabupaten Karo yang jaraknya kira-kira 20 kilometer dari Kota Kabanjahe. Jarak dari Kota Berastagi menuju Desa Dokan adalah 23 kilometer. Apabila dari Kota Medan jaraknya sekitar 95 kilometer.

Sebagai destinasi wisata budaya, Desa Dokan memiliki rumah adat Karo yang dikenal dengan nama Siwaluh Jabu, dimana rumah adat ini merupakan daya tarik utama yang dimiliki desa Dokan. Lestarinya rumah adat yang telah berdiri selama ratusan tahun, dan dibangun dengan teknik arsitektur tradisional tanpa menggunakan paku sama sekali merupakan magnet pariwisata yang mengundang keingintahuan para turis mancanegara untuk datang dan melihat langsung.



Gambar 1.1
Rumah Adat Karo “Siwaluh Jabu”

Selain itu para pemuda dan pemudi di desa ini juga masih melestarikan musik tradisional karo, masing-masing mereka yang juga merupakan anggota karang taruna di desa Dokan turut ambil bagian dalam memeriahkan pesta tahunan, pentas seni dan budaya Karo baik yang diadakan di desa Dokan maupun di wilayah lain seperti di kota Berastagi maupun kota Medan.

Tidak hanya pariwisatanya, Desa Dokan juga memiliki hasil pertanian dan peternakan berupa kopi dan madu. Sebagian besar mata pencaharian masyarakat di Desa Dokan adalah menjadi buruh tani kopi. Diketahui lebih dari 200 kepala keluarga di 2uk uber memiliki ladang kopi yang dapat memberikan penghasilan bagi masyarakat. Selain memproduksi kopi, masyarakat Desa Dokan juga memiliki peternakan lebah yang dapat menghasilkan madu dan dijual di dalam botol-botol kaca.



Gambar 1.2
Ternak Lebah

Dengan berbagai macam potensi yang ada di Desa Dokan baik dari segi pariwisata maupun hasil olahan pertanian dan peternakan, pengembangan dan pengelolaannya masih belum optimal. Jumlah wisatawan yang berkunjung ke 2uk uber dirasa masih kurang untuk ukuran daerah pariwisata. Begitupun dengan penjualan kopi dan madu yang belum maksimal. Sehingga masyarakat setempat belum merasakan kontribusi yang signifikan bagi kesejahteraan mereka.

Berkembangnya 2uk ub pariwisata, akan berdampak pada 2uk ub lainnya seperti peningkatan penjualan kopi dan madu akibat adanya proses jual beli terutama dari para pengunjung. Sehingga dapat mendongkrak perekonomian masyarakat dan meningkatkan kesejahteraan masyarakat Desa Dokan. Untuk mewujudkan hal tersebut,

maka perlu melibatkan masyarakat setempat dengan menggunakan potensi para pemudanya yang terintegrasi dalam karang taruna dan didukung dengan pemanfaatan teknologi informasi dan komunikasi.

1.2 PERMASALAHAN MITRA

Salah satu kendala dalam pengembangan pariwisata serta peningkatan penjualan hasil pertanian dan produksi madu di Desa Dokan adalah strategi promosi dan kurangnya pemanfaatan teknologi. Padahal 3uk uber memiliki potensi pariwisata yang baik untuk dikembangkan dan diperkenalkan. Dengan dikenalnya pariwisata serta hasil pertanian dan produksi madu dari Desa Dokan diharapkan masyarakat sekitar dapat merasakan manfaatnya terutama dari segi peningkatan ekonomi.

Sebenarnya Desa Dokan sudah dikenal dan menjadi tujuan pariwisata oleh para wisatawan mancanegara. Namun apabila dilihat dari jumlah dan ragam wisatawan yang berkunjung, ternyata jumlahnya masih belum maksimal. Terutama wisatawan 3uk uber yang sangat sedikit mengetahui adanya pariwisata serta produk kopi dan madu dari 3uk uber. Keterbatasan pengetahuan masyarakat dan pemerintah setempat dalam membangun dan mempromosikan objek pariwisata dan produk mereka secara daring menjadi penghambat untuk memperkenalkan pariwisata di daerah ini secara lebih luas lagi. Secara teknis, mitra belum memiliki media atau peralatan yang dapat mereka gunakan untuk mempromosikannya, serta masih minimnya pemahaman pemuda Karang Taruna Desa Dokan dalam menggunakan media digital secara bijak dan optimal.

Mitra pengabdian ini adalah pemuda yang ada di Desa Dokan. Mengingat pemuda lebih banyak menggunakan media digital maka harus diberdayakan dalam promosi pariwisata dan hasil pertanian serta produksi madu. Namun, jika bersifat personal, kegiatan tersebut kurang efektif. Harus ada integrasi dari para pemuda yang dapat diwadahi dalam perkumpulan seperti Karang Taruna. Karang taruna sebagai agen untuk mempromosikan dan penggerak kemajuan pariwisata dan peningkatan hasil pertanian dan produksi madu Desa Dokan. Karang taruna Desa Dokan berperan sebagai pelaku utama perancang, pelaksana, serta pengelola promosi pariwisata dan

produksi melalui digitalisasi. Selain itu harus didukung oleh perangkat Desa Dokan yang berperan sebagai pengawas sekaligus penanggungjawab berjalannya pelaksanaan promosi yang dilakukan oleh karang taruna.

Dengan terlaksananya digitalisasi bagi pemuda karang taruna Desa Dokan diharapkan dapat meningkatkan perekonomian dan kesejahteraan masyarakat setempat. Hal ini dapat mendukung tujuan prioritas Lembaga Pengabdian Masyarakat Universitas Sumatera Utara (LPPM USU), yang dielaborasi dari **tujuan nomor 9 SDGS** (4uk uber, ekonomi dan pertumbuhan ekonomi) yaitu membangun infrastruktur yang 4uk ube, meningkatkan 4uk uber inklusif dan berkelanjutan, serta mendorong inovasi. Oleh karenanya, pengusul dan mitra berpendapat bahwa sangat penting untuk melakukan pelatihan terkait digitalisasi bagi para pemuda karang taruna di 4uk uber.

BAB 2

SOLUSI DAN TARGET LUARAN

2.1. Solusi

Solusi yang ditawarkan untuk menyelesaikan permasalahan prioritas kepada mitra dalam usaha membangun pariwisata dan meningkatkan penjualan hasil pertanian dan peternakan di Desa Dokan adalah sebagai berikut:

1. **Pemberian fasilitas pendukung digitalisasi**

Sebagai upaya mendorong digitalisasi bagi pemuda karang taruna agar dapat terus mempromosikan daerahnya, maka akan difasilitasi dengan penyediaan peralatan berupa laptop dan handphone

2. **Pembuatan website, akun di situs elektronik komersial dan sosial media**

Agar pariwisata serta hasil pertanian dan peternakan di Desa Dokan dapat lebih dikenal oleh masyarakat luas, maka akan dilakukan pembuatan website portofolio dan akun media sosial seperti Facebook, Instagram, TikTok, dan YouTube untuk memperkenalkan objek pariwisata serta hasil pertanian dan peternakan di Desa Dokan.

2.2. Target Luaran

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini dilakukan sebagai salah satu upaya dalam pencapaian Indikator Kinerja Utama (IKU) perguruan tinggi, yaitu:

1. **IKU 2**, dalam pengabdian kepada masyarakat ini, setiap kegiatannya akan melibatkan mahasiswa, sehingga mahasiswa memperoleh pengalaman diluar kampus dan merupakan fasilitas bagi mahasiswa untk mengembangkan diri.

2. **IKU 3**, melalui kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini dosen tidak hanya berkegiatan didalam kampus, namun dapat melakukan transfer pengetahuan diluar lingkungan kampus.

BAB 3

METODE PELAKSANAAN

3.1 Langkah-langkah dalam Permasalahan Mitra

Untuk menyelesaikan permasalahan mitra dalam meningkatkan jumlah wisatawan dan jumlah pembeli hasil produksi pertanian dan peternakan Desa Dokan, maka yang dilakukan adalah :

1. Pemberian fasilitas pendukung digitalisasi
Sebagai upaya mendorong digitalisasi bagi pemuda karang taruna agar dapat terus mempromosikan daerahnya, maka akan difasilitasi dengan penyediaan peralatan berupa laptop dan handphone.
2. Pembuatan website, akun di situs elektronik komersial dan sosial media
Agar pariwisata serta hasil pertanian dan peternakan di Desa Dokan dapat lebih dikenal oleh masyarakat luas, maka akan dilakukan pembuatan website portofolio serta akun media sosial seperti Facebook, Instagram, TikTok, dan YouTube untuk memperkenalkan objek pariwisata serta hasil pertanian dan peternakan di Desa Dokan.

3.2 Rencana Kegiatan

Rencana kegiatan-kegiatan yang akan dilakukan dalam upaya penyelesaian permasalahan mitra dilakukan berdasarkan tahapan-tahapan pemasaran, yaitu :

1. Pelatihan menggunakan peralatan penunjang seperti laptop dan handphone dan cara mengakses berbagai media digital melalui perangkat tersebut.
2. Pelatihan menggunakan website portofolio untuk memperkenalkan objek pariwisata serta hasil pertanian dan peternakan di Desa Dokan.
3. Pembuatan website dan akun media sosial seperti Facebook, Instagram, TikTok, dan YouTube bagi mitra.

6.2 Metode Pelaksanaan

Pelaksanaan kegiatan pengabdian ini dimulai dengan melakukan survei dan

pemetaan mitra, sosialisasi hingga pelatihan dan pendampingan mitra. Metode yang diterapkan dapat dijelaskan sebagai berikut :

- a) Persiapan prakegiatan dengan melakukan survei. Prasurvei lapangan ini bertujuan untuk mengetahui aspek-aspek penting dalam mengevaluasi masalah dan kebutuhan mitra. Dengan bantuan dari kepala desa dan perangkat desa, tim dapat memperoleh informasi menyeluruh mengenai kondisi aktivitas perekonomian masyarakat Desa Dokan.
- b) Sosialisasi awal terkait dengan permasalahan yang dialami mitra terkait pembangunan dan promosi objek pariwisata di Desa Dokan.
- c) Pelatihan bagi masyarakat terkait pembangunan pariwisata melalui media sosial serta cara memasarkan hasil pertanian dan peternakan melalui media sosial dan situs komersial elektronik.
- d) Memberikan fasilitas utama dan pendukung berupa laptop dan handphone untuk mitra.

6.2 Partisipasi Mitra

Mitra diharapkan dapat berpartisipasi serta berperan aktif dalam memanfaatkan teknologi yang telah disediakan secara optimal seperti mengoperasikan dan memperbarui informasi mengenai objek pariwisata dan produk-produknya melalui media digital. Apabila terjadi situasi di luar rencana pengabdian, mitra dapat berkomunikasi dengan tim pengabdian untuk mencari solusi atas situasi yang terjadi.

6.2 Evaluasi Pelaksanaan

Evaluasi dilakukan dengan memantau perkembangan jumlah wisatawan yang datang ke Desa Dokan berdasarkan data yang diberikan oleh kelompok karang taruna serta melakukan pemantauan melalui website portofolio dan akun media digital pariwisata Desa Dokan secara berkala dilihat dari jumlah pengikutnya.

BAB 4 HASIL DAN LUARAN YANG DICAPAI

4.1 Hasil Kegiatan

Pemasaran merupakan hal terpenting dalam aktivitas produksi, baik itu produksi barang primer maupun sekunder. Dimana aktivitas ini yang akan mempertemukan konsumen dengan komoditi hasil produksi, baik itu dilakukan secara langsung di pasar riil maupun melalui pasar daring atau *marketplace*.

Tim pengabdian kepada masyarakat di Desa Dokan telah melakukan survei ke lokasi pada tanggal 26 Juni 2022 dan bertemu dengan anggota karang taruna dan perangkat desa untuk membahas mengenai pelaksanaan pelatihan yang akan diikuti oleh anggota karang taruna Desa Dokan.



Gambar 4.1
Sosialisasi penggunaan media online untuk pemasaran

Tim dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis USU yang terdiri dari Irsad, SE., M.Soc.Sc., Ph.D., Wahyu Ario Pratomo, SE., M.Ec., Walad Altsani HR, SE., M.Ec.,

dan Widya Sartika Hasibuan, SE., M.Ec. beserta tim dari mahasiswa kembali mendatangi Desa Dokan pada tanggal 23 Agustus 2022 untuk melakukan pengabdian kepada masyarakat berupa pelatihan dan pendampingan digitalisasi desa wisata dihadapan para karang taruna dan perangkat desa. Dimana kegiatan yang dilakukan merupakan sosialisasi pemasaran desa wisata dan hasil pertanian melalui media digital dan pemberian website portofolio yang dapat dikelola oleh pemuda karang taruna.

Tahap pertama yang dilakukan adalah pemaparan mengenai pentingnya pemasaran menggunakan media digital untuk meningkatkan nilai tambah ekonomis bagi masyarakat di Desa Dokan terutama para pemuda karang taruna, bahwa pemasaran daring ini sangat mudah dilakukan dan dapat diakses oleh orang dari mana saja.

Tahap kedua yang dilakukan adalah pemberian laptop dan handphone kepada pemuda karang taruna sebagai alat penunjang pemasaran pariwisata dan hasil pertanian melalui media digital. Selanjutnya, memberikan pelatihan tentang cara penggunaan perangkat-perangkat tersebut.

Tahap ketiga merupakan pemberian laman website portofolio desawisatadokan.com kepada pemuda karang taruna, yang isinya dapat dikelola dan diperbarui sesuai kebutuhan pemasaran, kemudian pelatihan cara memperbarui informasi maupun gambar di laman web yang telah diberikan.

Tahap keempat merupakan pemberian pelatihan kepada peserta sosialisasi yaitu para pemuda karang taruna dan perangkat desa mengenai cara pemasaran daerah wisata dan hasil pertanian menggunakan media digital yaitu Instagram, Facebook, TikTok, dan YouTube. Dimulai dari pembuatan akun, mengunggah foto produk, memberi harga hingga memasarkannya.



Gambar 4.2
Foto bersama peserta sosialisasi

Adapun hasil yang diperoleh dari kegiatan pelatihan dan pendampingan digitalisasi adalah:

1. Pemuda karang taruna mengerti cara menggunakan perangkat pendukung (laptop dan handphone) dan mengakses website serta media digital lainnya yang telah diberikan. Pemuda karang taruna sebagai admin dapat menggunakan dan memperbarui informasi terkini pada laman web dan media 10uk ub.
2. Pemuda karang taruna mengerti cara memanfaatkan media digital untuk memasarkan objek wisata dan hasil produksi pertanian dan peternakan mereka.
3. Menjadi salah satu solusi dari kendala pemasaran objek wisata dan hasil pertanian dan peternakan di Desa Dokan.

4.2 Luaran Yang Dicapai

No	Jenis	Indikator
Luaran Wajib		
1	Publikasi ilmiah pada Jurnal ber ISSN/Prosiding jurnal	Submitted
2	Publikasi pada media masa cetak/online/repocitory PT)	Sudah terbit
3	Video Kegiatan di YouTube	Terbit
4	Peningkatan penerapan iptek di masyarakat (mekanisasi, IT, dan manajemen)	Penerapan
Luaran Tambahan		
1	Publikasi di jurnal internasional	Tidak ada
2	Jasa; rekayasa sosial, metode atau 1 l uk ub, produk/barang	Tidak ada
3	Inovasi baru TTG	Tidak ada
4	Hak kekayaan intelektual (Paten, Paten sederhana, Hak Cipta, Merek dagang, Rahasia dagang, Desain Produk Industri, Perlindungan Varietas	Tidak ada
5	1 l uk uber ISBN	Tidak ada

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Pengabdian kepada masyarakat yang dilakukan tim dosen dan mahasiswa dari FEB USU telah dilakukan dengan peserta para pemuda karang taruna di Desa Dokan. Kegiatan pengabdian yang dilakukan telah disampaikan berupa pemberian alat pendukung digitalisasi serta pelatihan dan pendampingan pemasaran wisata dan hasil olahan pertanian yang mana poin-poin penting hasil kegiatan pengabdian adalah:

- a. Pemuda karang taruna dan perangkat desa dapat menggunakan laptop dan handphone yang telah diberikan untuk mengakses website desawisatadokan.com dengan tujuan memperkenalkan objek wisata dan hasil produksi pertanian dan peternakan Desa Dokan kepada khalayak yang lebih luas.
- b. Para pemuda karang taruna mendapatkan pelatihan dan pendampingan promosi dan bagaimana menjual produk dengan lebih baik. Salah satu cara yang dapat dilakukan untuk memasarkan produk adalah melalui media sosial.
- c. Pemuda karang taruna dapat mengelola laman web dan akun media sosial Desa Dokan sebagai wadah pemasaran objek wisata dan produk-produk mereka.

5.2 Saran

Perlu ketekunan para pemuda karang taruna untuk selalu memperbarui informasi dan melakukan promosi secara terus menerus melalui media digital yang telah diberikan untuk memaksimalkan pemasaran objek wisata dan penjualan hasil olahan pertanian dan peternakan yang ada. Kemudian, perlu dilakukan literasi digital yang lebih mendalam kepada masyarakat terutama pemuda karang taruna agar pemanfaatan laman web dan pemasaran melalui media digital dapat dimaksimalkan.

DAFTAR PUSTAKA

Akbari, Taufan Teguh. 2022. Peran Pemuda: Literasi Digital dan Komunikasi Organisasi Perangkat Desa. Kompas.com. <https://nasional.kompas.com/read/2022/02/15/10495901/peran-pemuda-literasi-digital-dan-komunikasi-organisasi-perangkat-desa?page=all>

Alma, Buchari. 2011. *Kewirausahaan*. Bandung : Alfabeta

Badan Pusat Statistik. 2020. Sumatera Utara Dalam Angka. Jakarta: BPS

Fitriah, Maria. Komunikasi Pemasaran Melalui Desain Visual. Jakarta : Deepublish

Hamalik, Oemar. 2005. *Kurikulum dan Pembelajaran*. Jakarta : Bumi Aksara

Kamil, Mustofa. 2010. *Model Pendidikan dan Pelatihan (Konsep dan aplikasi)*. Bandung

Nurhalimah, dkk. 2021. *Bimbingan Teknis Digitalisasi Promosi Berbasis Website dan Media Sosial Daya Tarik Wisata Air Terjun Kedung Angin Desa Pakel Kecamatan Licin Kabupaten Banyuwangi*. Jurnal Abdi Masyarakat Indonesia. 1(2) : 223-230.

Suryani, Tatik. 2013. Perilaku Konsumen di Era Internet dan Implikasinya Pada Strategi Pemasaran. Yogyakarta : Graha Ilmu

Thamrin, Elfirahmi, dkk. 2018. *Pemberdayaan Pemuda Karang Taruna Dalam Membangun Desa Wisata Melalui Pelatihan English For Guiding*. Vol 2, No. 4.

LAMPIRAN

1. Dokumentasi Kegiatan



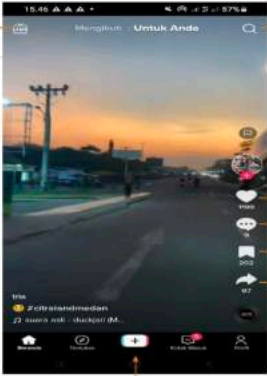


2. Presentasi Power Point Digitalisasi Desa Wisata Berbasis Kompetensi Karang Taruna Desa Doka

Tutorial Menggunakan Tik Tok

ID : dewawisatdoka
Pass : desawisatadoka7_

Step 1



Fitur Kolom live Tik Tok

Fitur Kolom Pencairan

Fitur Kolom Menyukai Postingan


Fitur Kolom Komentar

Fitur Kolom menyimpan postingan

Fitur Kolom untuk membagikan postingan

Klik tanda panah untuk mengupload video yang anda inginkan

Step 3



Fitur untuk menambahkan lagu pada postingan Tiktok

Fitur untuk menambahkan teks

Fitur untuk menambahkan Stiker

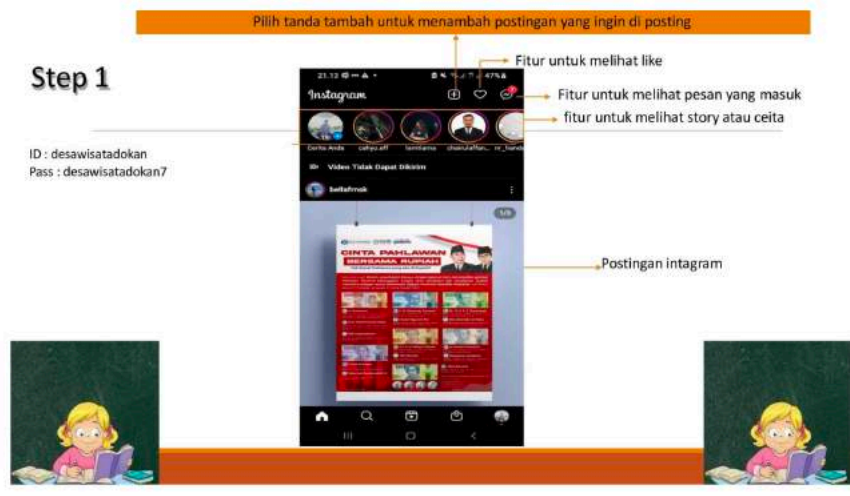
Fitur untuk menambahkan efek pada postingan

Fitur untuk mempercantik pada postingan

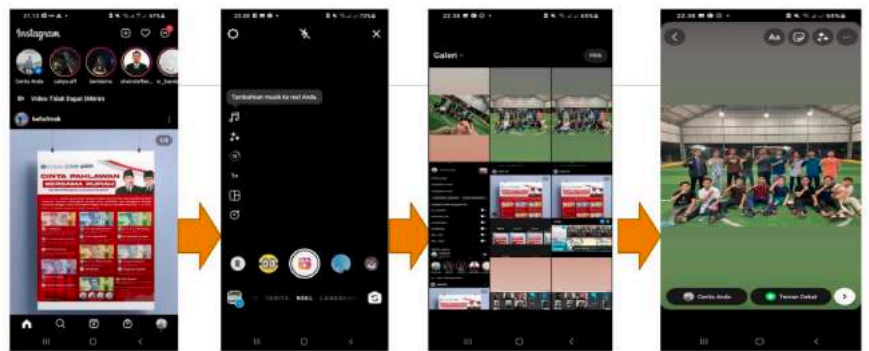
Fitur untuk membuat postingan secara pribadi

Fitur untuk membuat suara pada tiktok

Selanjutnya klik tombol tanda merah yang ada kata "berikutnya"



Tutorial Posting reels di Instagram



Pertama masuk Instagram → lalu Geser ke kanan untuk membuka kamera Instagram → setelah itu pilih reels
Setelah itu pilih foto yang akan di up di story dan bisa juga menambahkan hastag serta tag seseorang ← Lalu swipe ke atas untuk membuka galeri di hp

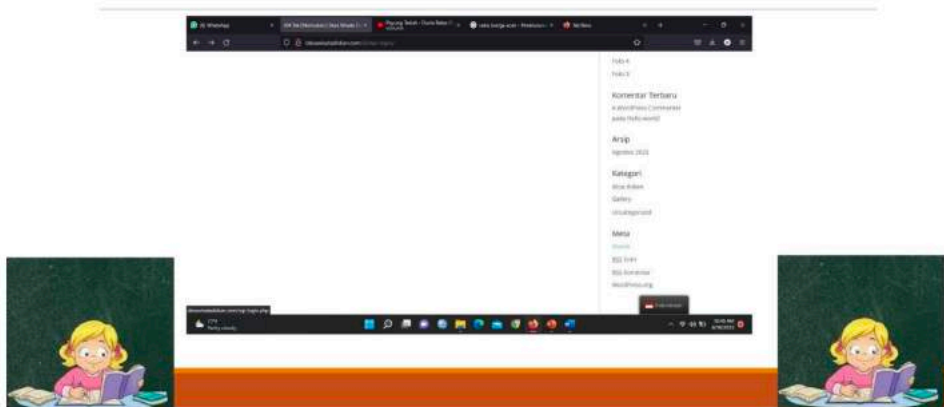
Tutorial memasuki website

Username : admin

Pass : VZ*28jrAi7c*i0Sdhr

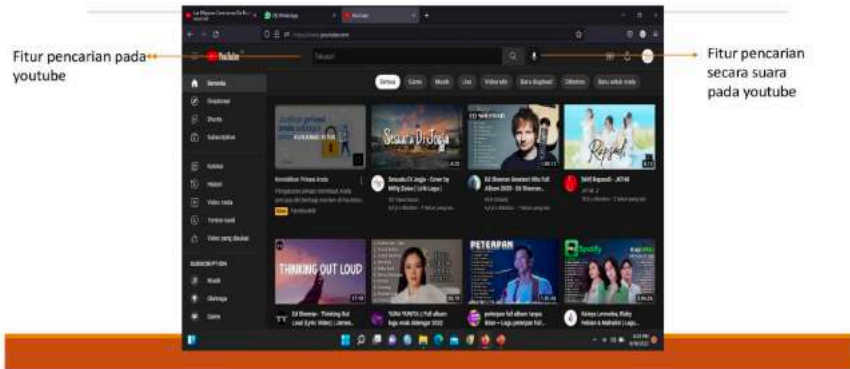
Step 1

Pertama masuk website klik link desawisatadokan.com/wp-login



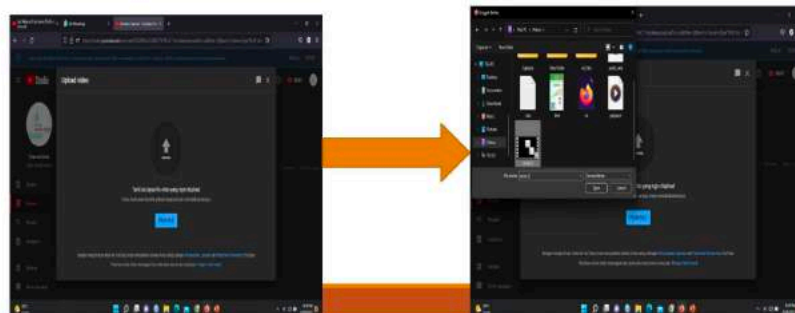
Tutorial uplod konten di YT

Pertama ketik youtube.com di laman web



STEP 3

Selanjutnya klik file,tunggu sebentar lalu pilih video yang ingin di uplod dari penyimpanan laptop anda



3. Daftar Hadir Peserta



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS SUMATERA UTARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
 Jalan Prof. T.M. Hanafiah, SH Kampus USU Medan 20155
 Telp.(061) 8218532,8221217,8215421 Fax. (061) 8218532, 8214545
 Laman : <http://feb.usu.ac.id>

DAFTAR HADIR
PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT
DIGITALISASI DESA WISATA BERBASIS KOMPETENSI
KARANG TARUNA DESA
PROGRAM STUDI SI EKONOMI PEMBANGUNAN

Hari/Tanggal : Selasa, 23 Agustus 2022
 Pukul : 11.30 WIB
 Tempat : DESA DOKAN, MEREK KABUPATEN KARO

No	Nama	Tanda Tangan
1	ELVA SASMULA br Sitepu	
2	CHRISTIAN H T	
3	Archanro Sitepu	
4	FERDIAWATI TARIGAN	
5	Penensius Tarigan	
6	KIBSO	
7	FASARTA T	
8	Wismanta	
9	Roy Nanda Ginting	
10	Theressa Aulia Tarigan	
11	Rosminiana br S.	
12	ELI ANNA br Sembiring	
13	MODESTA BR TARIGAN	
14	SUYATA br Tarigan	
15	Mianna br Sitepu	
16	Dat matom br Sembiring	



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS SUMATERA UTARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
Jalan Prof. T.M. Hanafiah, SH Kampus USU Medan 20155
Telp.(061) 8218532,8221217,8215421 Fax. (061) 8218532, 8214545
Laman : <http://feb.usu.ac.id>

17	Naomi Simatupang	<i>Naomi</i>
18	Dewi Anita Sari	<i>AS</i>
19	Yusuf Hanif	<i>Yusuf</i>
20	Indah Permata Sembiring	<i>Indah</i>
21	Muhara Annisa Azmi	<i>Muhara</i>
22	Dien Amama Pital	<i>Dien</i>
23	Fazmi Naura.	<i>Fazmi</i>
24	Pauwng Simamora	<i>Pauwng</i>
25	Afif Syahudin	<i>Afif</i>
26	Sunayla Siregar	<i>Sunayla</i>
27		
28		
29		
30		

Mengetahui,
Ketua Program Studi S1
Ekonomi Pembangunan FEB USU

Dr. Raina Linda Sari, SE.,M.Si
NIP 196309071988032002

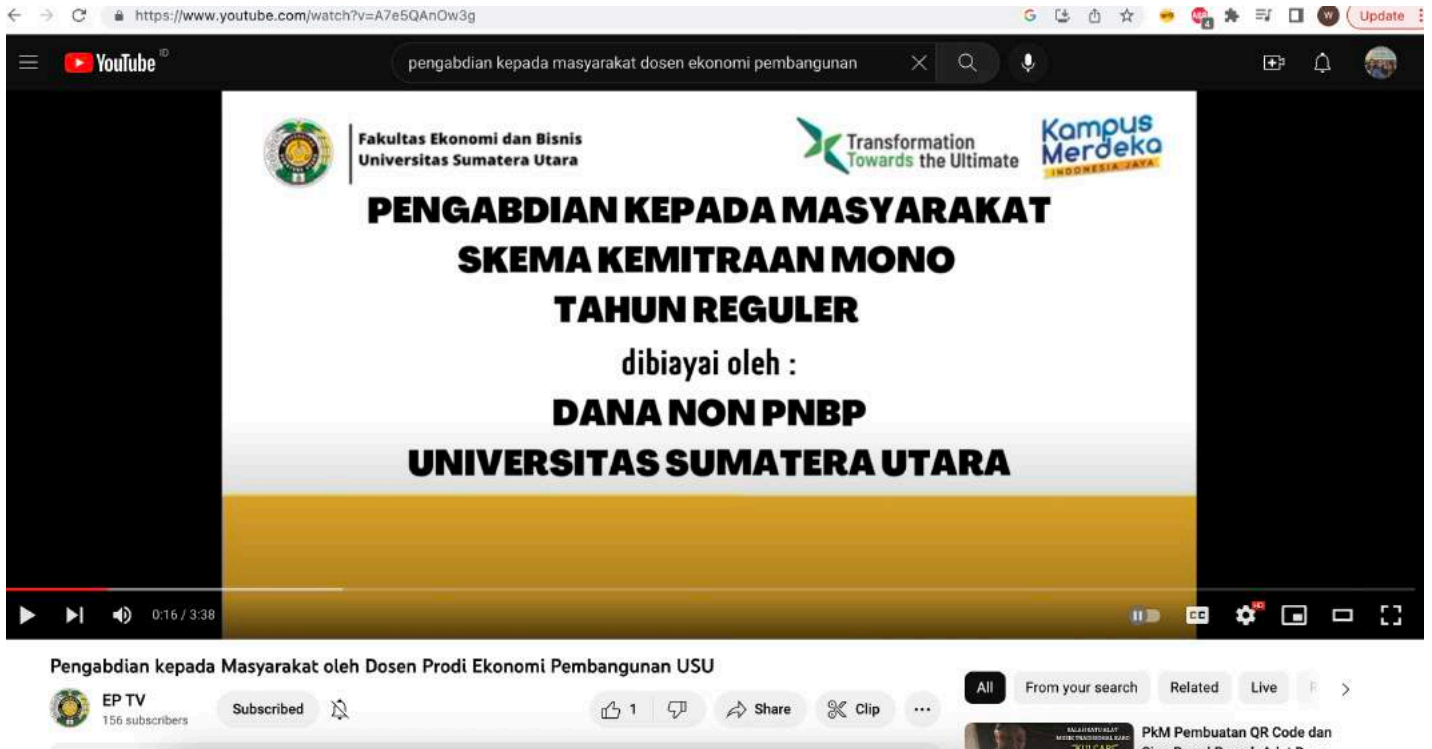
Kepala Desa



Martinus Sembiring

4. Video Kegiatan Diunggah ke Youtube

Link : <https://www.youtube.com/watch?v=A7e5QAnOw3g>



The screenshot shows a YouTube video player with a title slide. The slide features the logos of Universitas Sumatera Utara (USU) and Kampus Merdeka Indonesia Raya. The main text on the slide reads: "PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT SKEMA KEMITRAAN MONO TAHUN REGULER dibiayai oleh : DANA NON PNBP UNIVERSITAS SUMATERA UTARA". Below the video player, the video title is "Pengabdian kepada Masyarakat oleh Dosen Prodi Ekonomi Pembangunan USU". The channel name is "EP TV" with 156 subscribers. The video has 1 like and is categorized under "All".

https://www.youtube.com/watch?v=A7e5QAnOw3g

Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Sumatera Utara

Transformation
Towards the Ultimate

Kampus
Merdeka
INDONESIA RAYA

PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT
SKEMA KEMITRAAN MONO
TAHUN REGULER
dibiayai oleh :
DANA NON PNBP
UNIVERSITAS SUMATERA UTARA

0:16 / 3:38

Pengabdian kepada Masyarakat oleh Dosen Prodi Ekonomi Pembangunan USU

EP TV
156 subscribers

Subscribed

1 Like

Share

Clip

All

From your search

Related

Live

PkM Pembuatan QR Code dan

5. Publikasi Media Massa

Link : <https://analisdaily.com/e-paper/2022-09-18/files/assets/basic-html/index.html#12>

Tim Pengabdian USU di Desa Dokan Latih Digitalisasi Guna Maksimalkan Promosi

Medan, (Analisa) -

Tim pengabdian USU melakukan pelatihan digitalisasi kepada masyarakat Desa Dokan khususnya pada kelompok Karang Taruna dan perangkat desa agar melancarkan promosi melalui media digital. Demikian Ketua Tim pengabdian Masyarakat USU, Irad SE MSc Sc PhD, dalam sambutannya mengatakan bahwa kegiatan ini bertujuan untuk meningkatkan kemampuan digital masyarakat Desa Dokan. Irad mengatakan bahwa kegiatan ini bertujuan untuk meningkatkan kemampuan digital masyarakat Desa Dokan.

Tim pengabdian USU melakukan pelatihan digitalisasi kepada masyarakat Desa Dokan khususnya pada kelompok Karang Taruna dan perangkat desa agar melancarkan promosi melalui media digital. Demikian Ketua Tim pengabdian Masyarakat USU, Irad SE MSc Sc PhD, dalam sambutannya mengatakan bahwa kegiatan ini bertujuan untuk meningkatkan kemampuan digital masyarakat Desa Dokan.

Tim pengabdian USU melakukan pelatihan digitalisasi kepada masyarakat Desa Dokan khususnya pada kelompok Karang Taruna dan perangkat desa agar melancarkan promosi melalui media digital. Demikian Ketua Tim pengabdian Masyarakat USU, Irad SE MSc Sc PhD, dalam sambutannya mengatakan bahwa kegiatan ini bertujuan untuk meningkatkan kemampuan digital masyarakat Desa Dokan.



Tim Pengabdian Masyarakat USU (T) sedang memberikan pelatihan digitalisasi kepada masyarakat Desa Dokan.

AMANKAN: Program penguatan menggunakan supporter baru Liga 1 antara Persik Kediri melawan Arema FC di Stadion Brivejojo, Kota Kediri, Jawa Timur, Sabtu (17/9).

Bebijakan Mobil Listrik Kurangi Ketergantungan BBM

Jakarta, (Analisa) - Pakar kebijakan publik Tubus Rahadiazahy menekankan kebijakan Presiden Jokowi mengenai penggunaan mobil listrik dapat mengurangi ketergantungan terhadap bahan bakar minyak. Menurut Tubus, penggunaan mobil listrik dapat mengurangi ketergantungan terhadap bahan bakar minyak. Menurut Tubus, penggunaan mobil listrik dapat mengurangi ketergantungan terhadap bahan bakar minyak.

Bawa Ratusan Tanaman Hias dari Malaysia Dua Puspang Diamankan Polisi

Batam, (Analisa) - Satuan Detektor Polisi Air dan Udara Kepulauan Daerah Kepulauan Riau bersama Kantor Balai Karantina Pertanian Kelas I Batam mengamankan dua puspang bernama KK (27) dan HS (27) karena kegiatan membawa ratusan tanaman hias tanpa dilengkapi dokumen yang sah dari Malaysia. Puspang ini diturunkan saat kedua orang itu tiba di Pelabuhan Internasional Batam Centre, Kota Batam, Kepulauan Riau, pada Jumat (16/9) malam.



Dua puspang yang membawa ratusan tanaman hias dari Malaysia diamankan polisi.

Ijen Kemantan Resmikan Mobil SERLI Karantina

Kualaman (Analisa) - Inspektur Jenderal (Ijen) Kementerian Pertanian (Kemantan) RI Jon Samud Mardingka melakukan berbagai kegiatan serangkaian kunjungan kerja (banyor) dan monitoring di Sumut. Salah satunya mempromosikan platform serifikasi mobil keliling (Serli) milik Balai Karantina Pertanian Medan.

Pertamina Sumbagut Himpun 119 Kantong Darah

Medan, (Analisa) - Pertamina Patra Niaga Regional Sumbagut kembali menyelenggarakan kegiatan donor darah, dan mengahimpun sebanyak 119 kantong darah. Dalam kesempatan yang sama juga dilaksanakan Volunteer Counseling and Testing (VCT) HIV/AIDS bertepatan dengan kegiatan donor darah ini. Kegiatan ini bertujuan untuk meningkatkan kesadaran masyarakat akan pentingnya kesehatan diri.

PKKM Penting Dilakukan Kepada Mahasiswa

Medan, (Analisa) - Kegiatan PKKM merupakan salah satu lokasi objek wisata di Sumatera Utara yang memiliki daya tarik utama yaitu pariwisata budaya. Tidak hanya pariwisata budaya, Desa Dokan juga memiliki keindahan alam yang memukau. Kegiatan PKKM penting dilakukan kepada mahasiswa untuk meningkatkan kemampuan digital mereka.

Pelindo-KSI Aksi Peduli Lingkungan dan Literasi

Belawan, (Analisa) - Pelindo Regional I bekerja sama dengan Kantor Kesehatan Pelabuhan (KKP) melaksanakan program peduli lingkungan dan literasi di Belawan. Kegiatan ini bertujuan untuk meningkatkan kesadaran masyarakat akan pentingnya kesehatan diri.

REMBIGAN: Ijen Kemantan RI Jon Samud Mardingka saat mempromosikan mobil Serli Karantina Pertanian Medan (17/9).



Ijen Kemantan RI Jon Samud Mardingka saat mempromosikan mobil Serli Karantina Pertanian Medan.

PENGARAHAN: Mahasiswa Universitas MTU memberikan pengarah kepada mahasiswa baru sebelum mengikuti Kegiatan Pengenalan Kehidupan Kampus bagi Mahasiswa Baru.



Mahasiswa Universitas MTU memberikan pengarah kepada mahasiswa baru sebelum mengikuti Kegiatan Pengenalan Kehidupan Kampus bagi Mahasiswa Baru.

REKOMER: Sejumlah warga merayakan sukSES tanpa viral pemecahan rekor waktu makan di Hotel Jipung ini.



Sejumlah warga merayakan sukSES tanpa viral pemecahan rekor waktu makan di Hotel Jipung.

6. Bukti Submit ke Jurnal

The screenshot displays the OJS Submissions interface. At the top, the browser address bar shows the URL <https://talenta.usu.ac.id/abdimas/submissions>. The page header includes the journal title "ABDIMAS TALENTA: Jurnal Pengabdian Kepada Masyar...", a "Tasks" indicator with a "0" badge, and utility links for "English", "View Site", and "widyasartika". The main content area is titled "Submissions" and features two tabs: "My Queue" (containing 2 items) and "Archives". A "Help" link is visible in the top right corner. Below the tabs, there is a "My Assigned" section with a search input field and a "New Submission" button. A single submission entry is listed with ID "10383", author "hasibuan et al.", and title "Digitalisasi Desa Wisata Berbasis Kompetensi Karang Taruna Desa Dokan". A "Submission" button is located to the right of the entry. The footer text reads "Platform & workflow by OJS / PKP".