

# SURVEI VISI, MISI DAN TUJUAN PRODI MAGISTER ILMU EKONOMI FEB USU



2022



Magister Ilmu Ekonomi  
Fakultas Ekonomi & Bisnis  
Universitas Sumatera Utara

## **Pendahuluan**

Survei akademik merupakan aktivitas yang dapat menyediakan informasi yang bermanfaat bagi kepentingan evaluasi hasil pendidikan tinggi dan selanjutnya dapat digunakan untuk penyempurnaan dan penjaminan kualitas lembaga pendidikan tinggi. Selain itu, survei juga menyediakan informasi mengenai hubungan antara pendidikan tinggi dan dunia kerja professional, menilai relevansi pendidikan tinggi, menyediakan informasi bagi para pemangku kepentingan (stakeholders), dan merupakan kelengkapan persyaratan bagi akreditasi pendidikan tinggi.

Salah satu bagian yang terpenting dalam meningkatkan hubungan antara pendidikan tinggi dengan lingkungannya, melalui pembentukan Visi, Misi dan Tujuan Program Studi yang relevan dengan kebutuhan pasar. Untuk itu, setelah terbentuknya Visi, Misi dan Tujuan Program Studi, maka diperlukan sosialisasi dan sekaligus evaluasi terhadap pemahaman dan kesesuaian Visi, Misi, dan Tujuan Program Studi menurut pandangan seluruh pemangku kepentingan seperti Dosen, Mahasiswa, Alumni, Pengguna, dan Tenaga Kependidikan. Untuk itulah, maka Program Studi MIE FEB USU melaksanakan kegiatan Survei Pemahaman Visi, Misi dan Tujuan Program Studi pada tahun 2022.

Program Studi Magister Ilmu Ekonomi (MIE), Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Sumatera Utara memiliki visi "Dikenal Sebagai Program Studi Magister Ilmu Ekonomi Yang Terkemuka dan Panutan Dalam Bidang Pengajaran, Penelitian dan Penerapan Ilmu Untuk Masyarakat serta Menghasilkan Lulusan Yang Unggul Dalam Bidang Ilmu Ekonomi Seajar Dengan Universitas Terkemuka di ASEAN Tahun 2030". Untuk mencapai visi tersebut disusunlah Misi Program Studi S2 Ilmu Ekonomi yaitu"

- 1) Melaksanakan proses pendidikan, kegiatan penelitian dan penerapan ilmu ekonomi secara sistematis, komprehensif dan berkelanjutan ke arah peningkatan kesejahteraan hidup masyarakat luas;

- 2) Melaksanakan upaya-upaya mengembangkan pola pikir yang analitis dan kritis serta mampu memberikan masukan ilmiah yang konstruktif dalam menangani berbagai masalah pembangunan ekonomi secara nasional dan regional;
- 3) Membina dan memperluas kerja sama ilmiah dengan berbagai universitas terkemuka dan instansi lainnya di kawasan ASEAN.

Untuk mencapai visi tersebut dan mampu menjalankan misi yang telah ditetapkan terdapat banyak unsur yang menunjang diantaranya adalah sumber daya manusia, fasilitas perkuliahan, layanan sistem informasi dan relevansi kurikulum. Kekuatan atau kualitas kurikulum akan menghasilkan lulusan yang inovatif dan berdaya saing di dunia kerja.

Untuk mengetahui tingkatan relevansi Visi, Misi dan Tujuan dari Program Studi Magister Ilmu Ekonomi, maka perlu dilakukan survei tingkat pemahaman pemangku kepentingan. Oleh karena itu Prodi MIE FEB USU melakukan upaya penelusuran terhadap tingkat pemahaman pemangku kepentingan melalui kegiatan Tracer Study.

Kegiatan Tracer Study Visi, Misi dan Tujuan Program Studi MIE FEB USU dilakukan untuk dengan berbagai metode seperti:

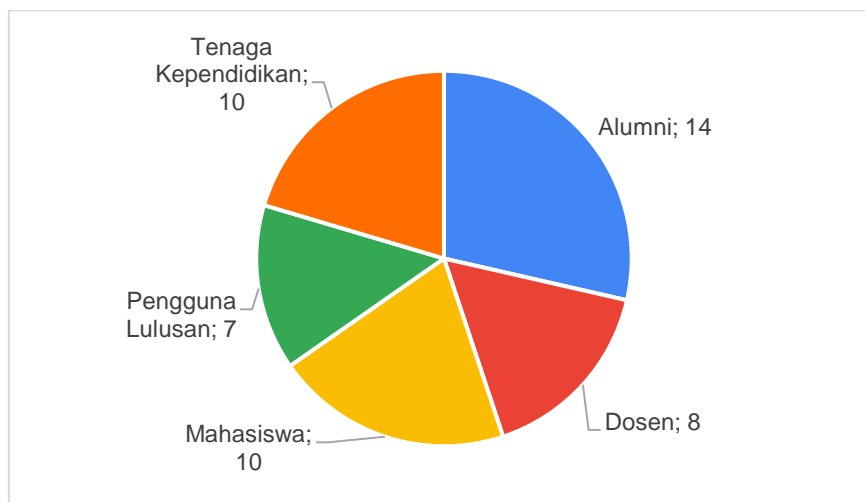
1. Focus Group Discussion (FGD) Penyusunan Visi, Misi dan Tujuan Program Studi Magister Ilmu Ekonomi FEB USU.
2. Penyebaran kuesioner secara online kepada Dosen, Mahasiswa, Alumni, Pengguna dan Tenaga Kependidikan.
3. Rapat dosen program Studi Magister Ilmu Ekonomi (MIE) FEB USU

Kegiatan tracer study diikuti oleh 49 orang yang terdiri dari 8 orang dosen, 10 orang tenaga kependidikan, 14 orang alumni Prodi, mahasiswa 10 orang dan dan 7 pengguna lulusan. Untuk mengukur tingkat pemahanan atas Visi, Misi dan Tujuan Prodi Magister Ilmu Ekonomi FEB USU, diselenggarakan kegiatan survei selama 3 (tiga) bulan mulai dari Bulan Mei 2022 hingga Juli 2022.

## Profil Responden

Survei Pemahaman Visi, Misi dan Tujuan Prodi Prodi Magister Ilmu Ekonomi (MIE) FEB USU dilakukan pada bulan Mei hingga Juli 2022. Kegiatan ini diikuti oleh 49 orang yang terdiri dari 8 orang dosen, 10 orang tenaga kependidikan, 14 orang alumni Prodi, mahasiswa 10 orang dan dan 7 pengguna lulusan.

Gambar 1. Responden Survei Pemahaman Visi, Misi dan Tujuan Prodi MIE FEB USU



Pemungutan data dilakukan dengan menyebarkan kuesioner secara daring (online) kepada para responden. Adapun laman kuesioner adalah sebagai berikut:

<https://bit.ly/surveivisimiep>

Gambar 2. Rapat Dosen Prodi Magister Ilmu Ekonomi



Gambar 3. Kuesioner Pemahaman VMT Prodi MIE FEB USU

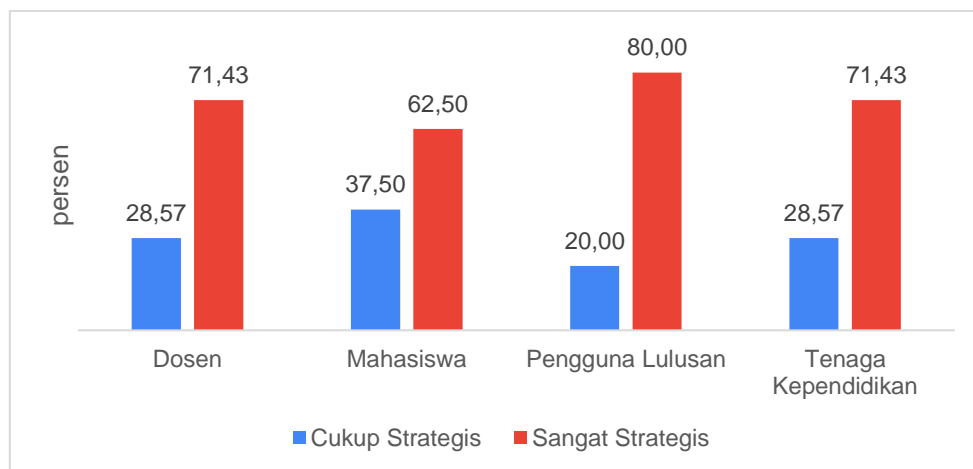
The image shows a screenshot of a survey questionnaire. The title is "TINGKAT PEMAHAMAN CIVITAS AKADEMIKA, ALUMNI DAN PENGGUNA LULUSAN TERHADAP VISI MISI dan TUJUAN (VMT) PRODI S2/S3 ILMU EKONOMI FEB USU". Below the title, there is a header with the email "miefebusu@gmail.com (tidak dibagikan) Ganti akun" and a cloud icon. The main body of the survey contains a message from the Chairman of the S2/S3 Economics Program, Prof. Dr. lic.rer.reg. Sirojuzilam, SE, requesting feedback from various stakeholders. The first section is "1. Profil Responden" with five radio button options: Dosen, Tenaga Kependidikan, Mahasiswa, Alumni, and Pengguna Lulusan.

## Hasil Survei Pemahaman Visi, Misi dan Tujuan

Survei pemahaman Visi, Misi dan Tujuan Program Studi Magister Ilmu Ekonomi (MIE) FEB USU, dilakukan dengan menilai beberapa indikator, yang terdiri dari

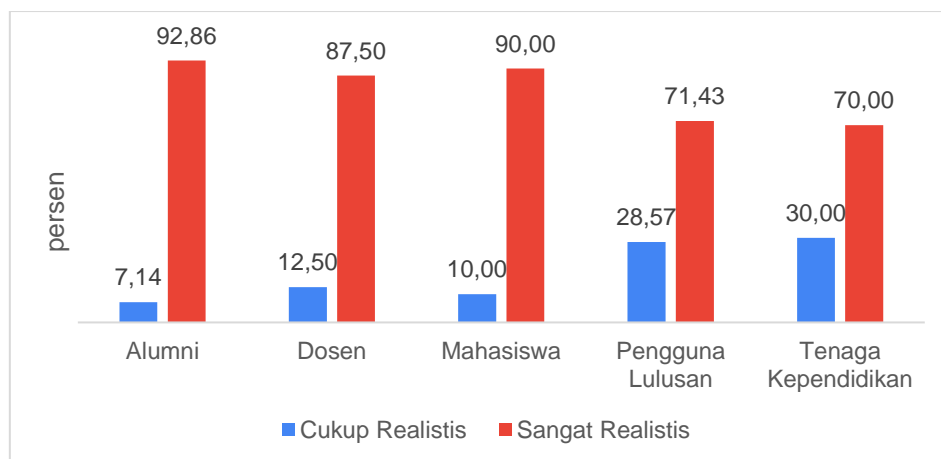
1. Lokasi Pemasangan Visi, Misi dan Tujuan Prodi Magister Ilmu Ekonomi FEB USU
2. Kerealistisan Visi, Misi, dan Tujuan untuk dapat dicapai oleh Prodi Magister Ilmu Ekonomi FEB USU
3. Upaya sosialisasi Visi, Misi dan Tujuan Prodi Magister Ilmu Ekonomi FEB USU
4. Tingkat Pemahaman Civitas Akademika terhadap Visi, Misi dan Tujuan Prodi Magister Ilmu Ekonomi FEB USU

Gambar 4. Lokasi Pemasangan VMT Prodi Magister Ilmu Ekonomi di Lingkungan Fakultas menurut Civitas Akademika



Upaya yang dilakukan oleh Prodi MIE FEB USU agar Visi, Misi dan Tujuan (VMT) dapat diketahui dan dipahami oleh civitas akademika adalah dengan memasang VMT tersebut di lingkungan kampus, khususnya di dekat kantor Prodi MIE FEB USU. Hal tersebut dilakukan agar para civitas akademika tertarik untuk membaca dan memahami VMT Prodi MIE FEB USU. Letak VMT Prodi MIE USU dinilai oleh civitas akademika pada umumnya sangat strategis.

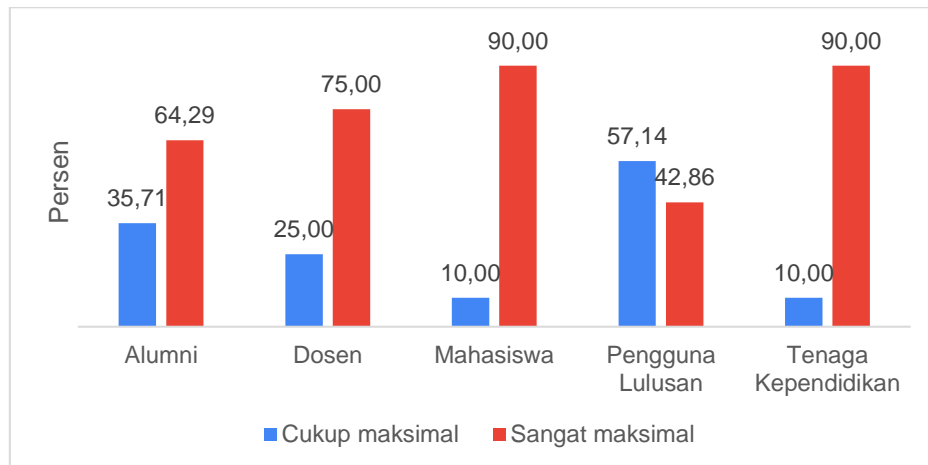
Gambar 5. Penilaian Civitas Akademika terhadap Capaian Kinerja Prodi atas VMT



Dalam VMT Prodi MIE FEB USU, dinyatakan target Prodi MIE FEB USU akan dikenal sebagai Program Studi Magister Ilmu Ekonomi Yang Terkemuka dan Panutan Dalam Bidang Pengajaran, Penelitian dan Penerapan Ilmu Untuk Masyarakat serta Menghasilkan Lulusan Yang Unggul Dalam Bidang Ilmu Ekonomi Seajar Dengan Universitas Terkemuka di ASEAN Tahun 2030. Saat ini Prodi MIE FEB USU telah berupaya untuk melakukan kegiatan internasionalisasi dengan melakukan kerjasama dengan universitas lain dan juga mengundang

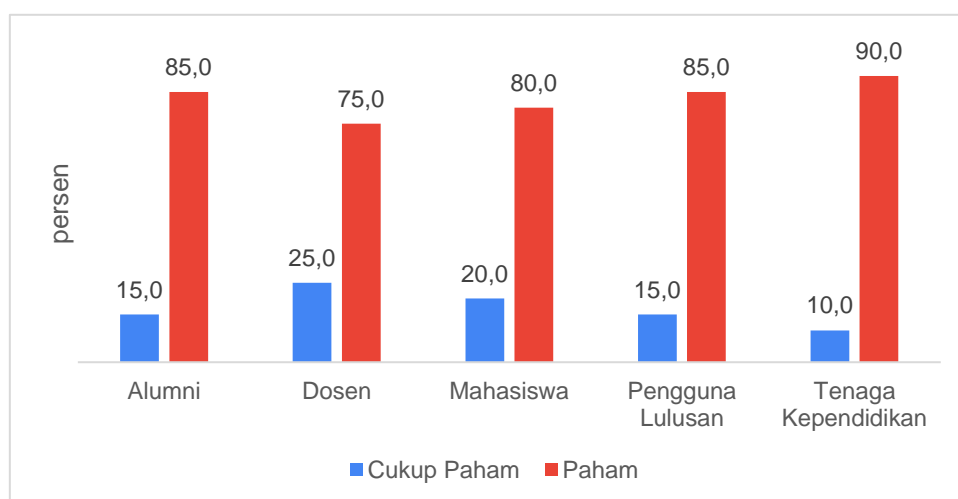
dosen internasional mengajar di Prodi MIE FEB USU. Selain itu, Prodi MIE FEB USU telah melakukan kegiatan pengabdian internasional. Atas upaya-upaya ini, Civitas Akademika menilai bahwa target tersebut sangat realitis untuk dapat dicapai.

Gambar 6. Upaya Prodi MIE FEB USU dalam Mensosialisasi VMT



Agar Civitas Akademika mengenal dan memahami VMT, maka Prodi MIE FEB USU telah melakukan serangkaian sosialisasi melalui kegiatan FGD (Focus Group Discussion) yang dihadiri dosen, pengguna, alumni, dan mahasiswa; Rapat Dosen dan Tenaga Kependidikan; dan mencantumkan VMT dalam website. Kegiatan sosialisasi tersebut disambut positif oleh Civitas Akademika dengan memberikan penilaian persepsi yang sangat maksimal bagi Prodi MIE FEB USU.

Gambar 7. Tingkat Pemahaman Civitas Akademika Terhadap VMT



Setelah dilakukannya penempatan VMT di tempat yang strategis, yang kemudian dilanjutkan dengan kegiatan sosialisasi kepada seluruh pemangku kepentingan, diharapkan akan memberikan peningkatan pemahaman terhadap VMT Prodi MIE FEB USU. Hasil survei menunjukkan bahwa sebagian besar Civitas Akademika mengaku Paham atas VMT Prodi MIE FEB USU.

## Penutup

Demikian hasil Survei Pemahaman Civitas Akademika terhadap Visi, Misi dan Tujuan Prodi Magister Ilmu Ekonomi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Penyelenggaraan FGD, Sosialisasi dengan pemangku kepentingan terkait Visi, Misi dan Tujuan Prodi MIE FEB USU, memberikan dampak terhadap tingkat pemahaman yang sangat baik yaitu sebesar 83,0% telah paham dan 17,0% paham. Dengan demikian diharapkan terjadi komunikasi dan kolaborasi yang erat antar seluruh pemangku kepentingan dalam mengembangkan Prodi MIE FEB USU sehingga dapat menuju sebagai salah satu program studi yang mendukung fokus Universitas Sumatera Utara yaitu Transformation Towards Ultimate sehingga mendukung USU menjadi kampus yang mampu bersaing di tataran internasional.

Gambar 8. Focus Group Discussion Penyusunan Visi dan Misi Prodi MIE, FEB USU

